

# Banco de Imagens



Licenciatura 3º ano: Ciências da Comunicação

Unidade Curricular: Fotojornalismo

Ano letivo 2023/2024, 2º Semestre

Docente: Professor Pedro Colaço

Aluna: Juliana Pereira Gomes

**utad**

## Índice

• Introdução.....	3
• Fundação.....	4
• Objetivos.....	4&5
• Fotógrafos.....	5
• Com quem colabora.....	5&6
• Materiais Utilizados.....	6
• Trabalhos.....	6
• Protocolo.....	7
• Portefólio.....	8 a 28
• Conclusão.....	29
• Webgrafia.....	30
• Anexos.....	31

## **Introdução**

“When you want to take a picture, just take a picture. Don’t try to achieve something.”

– Ansel Adams

No vasto universo da fotografia digital, o 500px emerge, traça uma jornada marcante desde a sua fundação em 2009 por Evgeny Tchebotarev e Oleg Gutsol. Como uma plataforma online pioneira, o 500px não apenas abriu novos horizontes para fotógrafos profissionais e amadores, mas também se tornou um epicentro de criatividade, inspiração e conexão global.

Neste trabalho, conseguimos perceber melhor a essência do 500px, desde s suas raízes como uma visão compartilhada entre dois entusiastas da fotografia, até a sua ascensão como uma das plataformas mais influentes no mundo da fotografia atualmente.

## **Fundação**

Fundado em 2009 por Evgeny Tchebotarev e Oleg Gutsol. Ambos eram entusiastas da fotografia e criaram a 500px como uma plataforma online de modo a compartilhar e a descobrir imagens de alta qualidade. A ideia por trás do 500px era criar uma comunidade onde fotógrafos profissionais e amadores, poderiam exibir o seu trabalho, receber feedback e se conectar com outros apaixonados por fotografia ao redor do mundo.

Evgeny Tchebotarev, um fotógrafo russo, teve a visão de criar um espaço online onde fotógrafos pudessem exibir as suas melhores obras e inspirar uns aos outros. Com o apoio de Oleg Gutsol, um empresário e investigador ucraniano, eles fundaram o 500px com sede em Toronto no Canadá.

500px cresceu rapidamente em popularidade e tornou-se uma das principais plataformas online para fotógrafos compartilharem as suas imagens e se envolverem com uma comunidade global de criativos. A plataforma também evoluiu para oferecer recursos adicionais, como a venda de licenças de imagem para uso comercial e a criação de portfólios personalizados para fotógrafos profissionais.

Em 2018, Evgeny Tchebotarev deixou o 500px, e a empresa passou por várias mudanças de propriedade e direção desde então. No entanto, a 500px continua a ser uma plataforma popular para fotógrafos e entusiasta pela fotografia por todo o mundo.

## **Objetivos**

Promover fotografias de alta qualidade- um dos principais objetivos do banco de imagem é de promover e destacar a fotografia de alta qualidade. Isso significa criar uma comunidade de fotógrafos talentosos e oferecer uma plataforma onde as suas melhores obras ser reconhecidas e apreciadas.

Conectar os fotógrafos e audiência -conectar fotógrafos de todo o mundo com uma audiência global e entusiasta da fotografia, amadores e profissionais.

Oferecer Oportunidades de Exibição e Venda- oferece aos fotógrafos a oportunidade de exibir e vender as suas imagens ara uso comercial e pessoal. Isso inclui licenciamento de imagens para uso em publicidade, design ...

Facilitar a colaboração e aprendizagens- serve como uma comunidade onde os fotógrafos podem compartilhar o seu trabalho, receber feedback construtivo e aprender uns com os outros

Incentivar a criatividade e inovação, os fotógrafos são encorajados a experimentar novas técnicas, explorar diferentes estilos e contar histórias visualmente cativantes através das suas imagens.

Promover a educação fotográfica, 500px ajuda a promover a educação fotográfica oferecendo recursos e tutoriais para fotógrafos e de todos os níveis de habilidades, de forma a melhorar as suas técnicas.

## **Fotógrafos**

1. Jimmy Mcintyre, fotógrafo escocês
2. Max Rive, fotógrafo holandês
3. Elia Locardi, fotógrafo americano
4. Daniel Kordan, fotografo russo
5. Chris Burkard, fotógrafo americano
6. Victoria Rogotneva, fotógrafa russa

## **Com quem colabora?**

. Agências de Publicidade e marketing, estas empresas frequentemente procuram imagens visuais impressionantes para as suas campanhas publicitárias, materiais promocionais e conteúdo digital.

. Editoras e mídia, editoras de livros, revistas, jornais e outros meios de comunicação frequentemente utilizam imagens para ilustrar matérias, reportagens, capas de livros entre outras coisas.

. Empresas e marcas, empresas e marcas de diversos setores, como tecnologia, viagens, alimentação, moda, utilizam as imagens nos seus sites, materiais de marketing, redes sociais e produtos.

. Utilizada por profissionais criativos, designers gráficos, web designers, ilustradores, artistas e outros profissionais criativos, assim como produtores de vídeos e cineastas.

### **Materiais Utilizados**

1. Fotografias, tanto capturadas por câmaras fotográficas digitais ou analógicas que podem abranger uma grande variedade de temas.
2. Ilustrações Digitais e Arte Vetorial
3. Vídeos de alta qualidade capturados por videógrafos e cineastas. Estes vídeos podem incluir filmagens de viagens, vídeos da natureza, vídeos de estilo de vida, clipes de negócios.

### **Trabalhos**

1. Concursos e Desafios Fotográficos, realiza regularmente concursos e desafios fotográficos para a sua comunidade de usuários. Isto proporciona uma oportunidade para os fotógrafos mostrarem o seu talento e ganhar reconhecimento e até mesmo prémios
2. Programa de Parceiros e Licenciamento, é oferecido um programa de parcerias e licenciamento para fotógrafos profissionais, permitindo que eles licenciem as suas imagens para uso comercial através de parceiros de distribuição e agências de publicidade.

### **Prémios**

Nunca recebeu, nenhum prémio.

## **Protocolo**

De modo a nos inscrevermos no banco de imagem 500px como fotógrafo ou colaborador, devemos seguir os seguintes passos.

1. Aceder o site oficial do 500px em [www.500px.com](http://www.500px.com)
2. Clicar no botão “Entrar”
3. Já na página de registo, necessário preencher o formulário de inscrição com as nossas informações pessoais, criando um nome de usuário
4. Após preencher o formulário, clique no botão “Sign Up” de modo a criar a sua conta.
5. Após ativar a conta, fazer login usando as credenciais devidas
6. No painel de controle da sua conta, encontrará a opção de “upload”. Ao clicar nesta opção pode começar a enviar as suas fotos para o banco de imagem
7. Leia e concorde com os termos de serviço e as diretrizes de contribuição 500px
8. Selecionar as fotos que deseja enviar do seu computador e siga as instruções para adicionar dados, como título, descrição e palavra-chave para cada imagem
9. Depois de enviar as fotos, deve aguardar a revisão pela equipa do 500px
10. Se as fotos forem aprovadas, ficaram disponíveis para visualização e licenciamento na plataforma.

# PORTEFÓLIO



Legenda: Trinity Place, no distrito financeiro de Manhattan, uma pequena rua entre os primeiros arranha-céus da cidade. / Steve Moczarski/ 28 de março de 2024.



Legenda: Pescador de Corvo-marinho. / Hannes Konig/19 de março de 2019.



Legenda: Luz no fim do cais. Em um dia ensolarado, pequenas frechas de luz brilhavam através das frechas do passadiço do cais de St. Annes./ Ian Hayox/ 14 de junho de 2022.



Legenda: Misurina. / Hannibal Height / 28 de maio de 2018.



Legenda: Rocks. / Paulo Marques/ 13 de maio de 2023



Legenda: Minori. / Douglas Fink/ 29 de setembro de 2022.



Legenda: Tree, path and motorway. / Vicente Molinero/ há mais de um ano.



Legenda: Somewhere in Italy. / Andrei Balashov/ há mais de um ano.



Legenda: Vineyard landscape. / Vicente Molinero/ 22 de Abril de 2023.



Legenda: Hillside of pine trees. / Vicente Molinero/ 3 de janeiro de 2023.



Legenda: Charms of morning sky. / Massimo Donadio/ 23 de maio de 2023



Legenda: Hope. / Ian Haycox/ 16 de setembro de 2023.



Legenda: Walk to Work in town. / MiRy/ há quase 2 anos.



Legenda: Fossby. / Roman P /26 de maio de 2022.



Legenda: Lake Wiev. / metallund metalhund/ 15 de maio de 2022



Legenda: Love bird. / Mr.Istiyak Ahammad/ 2 de setembro de 2021



Legenda: Half Dome Reflection. / Alex Rhone/ 4 de novembro de 2022.



Legenda: Power of the Sun!. / John Mikula/ 24 de setembro de 2012.



Legenda: Valdai. / António D'Batonio/ 31 de maio de 2021.



Legenda: Patagonia Chilena./ Fotográfica Patagonia/ 23 de Janeiro de 2022

## Conclusão

“There are always two people in every picture: the photographer and the viewer.”  
- Ansel Adams

Em conclusão, 500px representa mais do que apenas uma plataforma de compartilhamento de imagens, é um testemunho da paixão e criatividade que muitos dos fotógrafos tem para com o mundo da fotografia.

500px oferece oportunidades para os fotógrafos conseguirem exibir e venderem as suas obras, conectarem-se com uma comunidade global e conseguirem-se inspirar mutuamente.

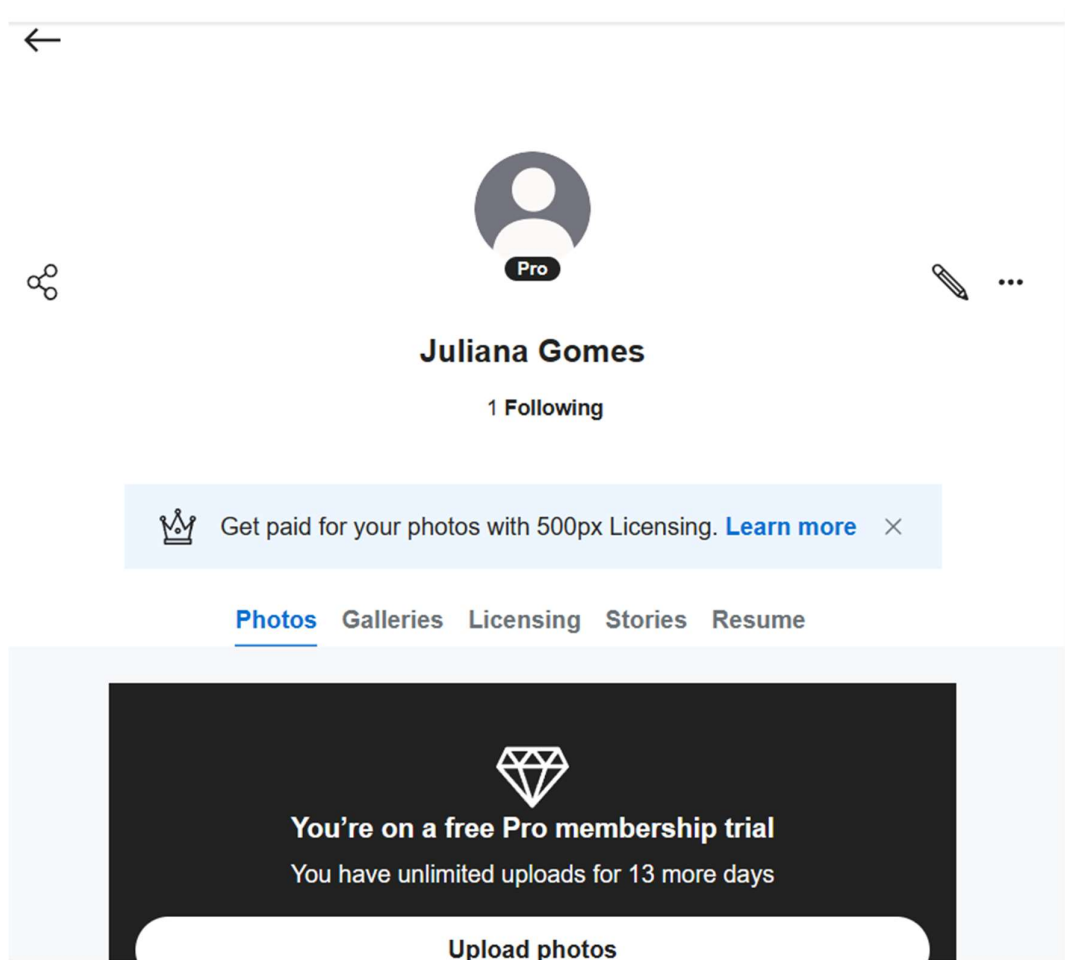
Assim como muitos outros bancos de imagens o 500px continua a deixar uma marca no mundo da fotografia.

## Webgrafia

[Discover and share the world's best photos / 500px](#) , site do banco de imagens (consultado nos dias 28 e 29 de março de 2024)

[48 Inspirational Ansel Adams Quotes About Photography \(watermarkup.com\)](#), Blog com frases de Ansel Adams sobre o mundo da fotografia (consultado no dia 29 de março de 2024)

Anexos



Legenda: Perfil Juliana Gomes no banco de imagens 500px